



Institut Hospital del Mar
d'Investigacions Mèdiques

Movember: Investigando para mejorar la calidad de vida después de un cáncer de próstata

El Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas (IMIM) coordina a nivel nacional el único estudio que la Movember Foundation financia en España.

La Movember Foundation anima a los hombres de todo el mundo a dejarse bigote durante el mes de noviembre para concienciar y recoger fondos para la investigación en salud masculina.

Noviembre 2017.- Como cada mes de noviembre, la Movember Foundation anima a los hombres de todo el mundo a dejarse el bigote para concienciar y obtener fondos para la investigación en salud masculina. El **Grupo de Investigación en Servicios Sanitarios del Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas (IMIM)** participa como coordinador en España de un estudio internacional financiado por la Movember Foundation, en el que participan más de 5.000 pacientes de doce países diferentes.

El estudio, que lleva por título "*Prostate Cancer Outcomes- Compare and Reduce Variation*" (PCO-CRV), se centra en pacientes diagnosticados de cáncer de próstata localizado y tiene una dotación global de 4,6 millones de euros que Movember aporta a partir de las donaciones obtenidas a través de campañas de micromecenazgo en todo el mundo y que se activan especialmente durante el mes de noviembre.

El cáncer de próstata es el tumor más diagnosticado en los hombres de la Unión Europea pero afortunadamente en el 90% de los casos se diagnostica en un estadio inicial, cuando todavía no se ha diseminado "***El cáncer de próstata localizado suele ser asintomático y los resultados disponibles sugieren una supervivencia alta independientemente del tratamiento aplicado. Sin embargo, los tratamientos pueden producir importantes efectos secundarios como incontinencia, efectos urinarios irritativo-obstructivos, sexuales e intestinales, por lo que la evaluación del impacto de los diferentes tratamientos sobre la Calidad de Vida de los pacientes se ha convertido en uno de los principales resultados a evaluar***" explica **Montse Ferrer**, investigadora principal del estudio PCO-CRV en España.

El estudio PCO-CRV comparará la calidad de vida de los pacientes que han sido tratados de cáncer de próstata localizado en los 12 países participantes. Los

resultados obtenidos deben permitir establecer qué tratamientos dan mejores resultados en calidad de vida y diseñar protocolos que mejoren la salud física y mental de los hombres en tratamiento por cáncer de próstata localizado.

El proyecto PCO-CVR se basa en:

- Medir sistemáticamente los resultados clínicos y los Resultados Percibidos en los Pacientes -los conocidos como *PRO-Patient Reported Outcomes*- de los hombres diagnosticados de cáncer de próstata, independientemente de su enfoque de gestión
- Medir sistemáticamente otros elementos clave de la atención que pueden impactar en los resultados (por ejemplo prácticas de asistencia previa y posterior al tratamiento, equipos multidisciplinares, etc)
- Comparar y compartir los resultados entre los sitios participantes y los centros de datos locales que reclutan los pacientes
- Analizar las variaciones en los resultados: comprender los factores clave que ofrecen los mejores resultados posibles para los hombres con cáncer de próstata
- Movilizar el intercambio de conocimientos dentro de los miembros del PCO-CRV y más allá.

El proyecto, que de momento tiene financiación para 3 años, incluye a 33 centros de España y un total de 12 países con diferentes centros participantes.

Sobre Movember

Movember Foundation y su campaña homónima Movember, es la organización líder en el mundo para cambiar la cara de la salud masculina.

La tarea principal de la Fundación Movember es financiar las investigaciones sobre enfermedades masculinas, a través de su Plan de Acción Global (GAP), para garantizar que los hombres vivan una vida más feliz, más sana y más larga. Todos los esfuerzos realizados durante la campaña para todos los hermanos y hermanas Mo Bros y Mo Sistás se dirigen en esta dirección, recoger los máximos fondos posibles para cambiar la cara de la salud masculina.

Desde 2003, la comunidad Movember (4,7 millones de MoBros y MoSistas) ha recaudado 484 millones de euros y ha financiado cerca de 1.000 programas de investigación de cáncer de próstata y testículo en 21 países. El dinero recaudado se gestiona a través de su Global Action Plan o GAP, donde un grupo de expertos compuesto por 250 de los mejores especialistas en cáncer de próstata y de testículos, salud mental e inactividad física, valora y reparte los fondos entre las mejores propuestas realizadas por los grupos de investigación de todo el mundo.

Gracias a ello, se está salvando y mejorando la calidad de vida de los hombres afectados por la próstata y el cáncer testicular.

Podéis colaborar con el equipo del IMIM, el IMIMO en: <http://moteam.co/imimo>